

Del medio tono a la plata/gelatina

Tarjetas postales de la Colección Manuel Pérez Alonso-BFXC

María De María Campos



Licenciada en Historia del Arte por el Centro de Arte Mexicano, Maestra en Historia del Arte por la Universidad Nacional Autónoma de México y estudiante del Doctorado en Estudios Humanísticos en la Universidad Rovira i Virgili, Tarragona, España. Actualmente, es Académica de tiempo completo en el Área de Acervos Históricos de la Biblioteca Francisco Xavier Clavigero (BFXC) y está a cargo de la fototeca. Cuenta con 18 años de experiencia en gestión y coordinación de proyectos, conservación y restauración de bienes muebles, registro y catalogación de colecciones, digitalización de acervos fotográficos, así como investigación iconográfica y curaduría. En el 2016, ganó la beca IBEREX del Ministerio de Cultura y el Deporte de España para realizar una estancia en el Museo Cerralbo en Madrid, para desarrollar el proyecto *Catalogación e investigación de tarjetas postales de la colección permanente*. En 2022, realizó la investigación y curaduría de diversas exposiciones sobre Mariana Yampolsky para conmemorar su vigésimo aniversario luctuoso. En 2020-2021 fue curadora, junto con Alberto del Castillo, de la exposición digital “Halcones en Corpus. La construcción de un imaginario”, en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, a través de la Coordinación del M68.

grabado y las ciencias, así como para capturar hechos históricos como las fotografías tomadas por el soldado William Philip Schwartz de la invasión norteamericana en México en 1846 o las imágenes de Roger Fenton de la Guerra de Crimea en 1862. Mientras se desarrollaba la técnica, los procesos fotográficos y las cámaras, se ampliaba el catálogo de aplicaciones de la fotografía, así como su acceso a las masas para obtener objetos fotográficos más económicos.

Aunque ya existía la costumbre de intercambiar tarjetas con mensajes escritos, es hasta 1851, con el descubrimiento de la impresión instantánea, que se abre el camino para que el 22 de noviembre de 1854 André E. Disdéri² patente una cámara fotográfica con cuatro, seis o hasta

¹ Daguerrotipo es un proceso fotográfico hecho sobre una placa de cobre con una capa fina de plata pulida como un espejo. Es una imagen única, porque es un positivo y un negativo al mismo tiempo, se ve positiva o negativa dependiendo cómo se coloque. No existe un negativo, por lo que no hay posibilidades de hacer copias. Es por ello que se colocaban en un estuche hermético para que no tuvieran contacto con la luz y el oxígeno, mismo que hace que se opaque. Véase: Clara Tomasini, ed., *Pequeño manual de fotografía para identificar técnicas fotográficas antiguas*, Fondo Nacional de Artes Gráficas, s/a.

² André-Adolphe-Eugène Disdéri fue un fotógrafo y teórico francés considerado uno de los representantes del retrato fotográfico.

Desde la invención del daguerrotipo¹ en 1839, la fotografía se convirtió en un instrumento de trabajo para quienes se dedicaban a la pintura, el



Hugo Brehme. Zócalo, s/f. Cuernavaca, Morelos. Tarjeta postal en plata/gelatina 8.5x13.6 cm. Colección Manuel Pérez Alonso, Biblioteca Francisco Xavier Clavigero, Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Núm. Inventario CPPA0537.

Al igual que otros países, México adopta la tarjeta postal como un medio de comunicación. En 1879, Gabino Barreda, ministro diplomático en Alemania, firma en la Convención de París los acuerdos que establece la Unión Postal Universal y unifica las normas postales para los 32 países miembros.

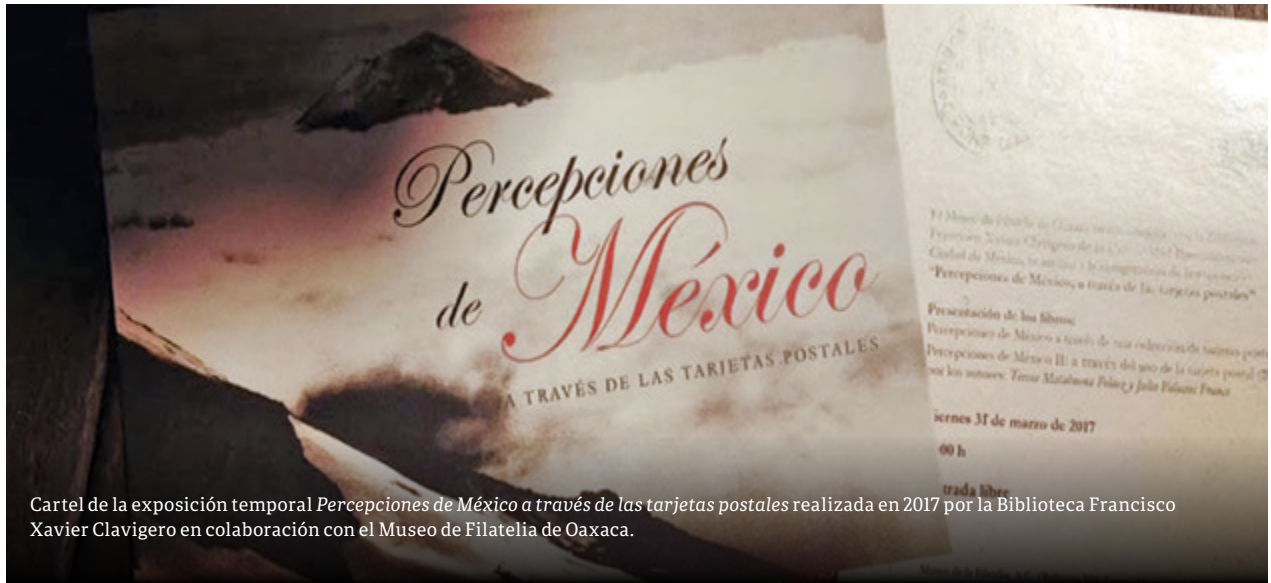
doce objetivos, con la cual podía obtener una serie de ocho fotografías en tamaño de 8x12 cm. Éstas eran recortadas y las llamó *carte de visite* (tarjeta de visita)³. Además, circulaban sobres decorados a mano, tarjetas ilustradas o fotografías sobre un soporte de fierro -ferrotipos- con mensajes personalizados.

Pese a que durante el siglo XVIII transitaban en los servicios postales europeos imágenes con mensajes, no fue sino hasta mediados del siglo XIX cuando Heinrich von Stephan -secretario de Estado de correos del imperio alemán- y Emanuel Herrman, plantearon la creación de una nueva forma de comunicación. Von Stephan ideó un nuevo formato -no mayor a un sobre- sin las complicaciones que implicaba escribir y enviar una carta. Estaría dividido en dos partes: en uno de sus lados se podría escribir un breve mensaje y en el otro la dirección del destinatario. En 1868, se creó la Confederación de Estados Germánicos del Norte y Von Stephan fue nombrado director y consejero superior de correos en Prusia. Un año después, Herrman publica un análisis sobre

el sistema postal austriaco, en el que indicaba los altos costos del servicio y que con la propuesta de la tarjeta postal se reducirían los mismos. Además, sería un modo más sencillo y rápido para que las personas se comunicasen entre sí.

La idea de Herrman es adoptada por Adolf Maly, el director de Correos y Telégrafos de Viena, y el primero de octubre de 1869 el Imperio Austrohúngaro emite la primera tarjeta postal. La tarjeta tenía impreso el retrato del Emperador Francisco José I. Era “una cartulina rígida y ligera de color beige claro de formato rectangular de 12.2x8.5 cm, con un marco de doble orla; en el centro un arco con la frase: “Correspondenz-Karte” -como se le llamó a la primera emisión austriaca-, abajo el escudo de la casa de Austria, en la esquina superior derecha un timbre de dos

³ Para más información sobre el tema puede consultarse: Patricia Massé, Cruces y Campa, *Una experiencia mexicana del retrato de visita*, Conaculta, México, 2004.



Cartel de la exposición temporal *Percepciones de México a través de las tarjetas postales* realizada en 2017 por la Biblioteca Francisco Xavier Clavigero en colaboración con el Museo de Filatelia de Oaxaca.

Es por la diversidad y divulgación de este objeto que la Biblioteca Francisco Xavier Clavigero resguarda 4,769 postales de la Colección Manuel Pérez Alonso. Esta colección proviene de los archivos personales de algunos de los miembros de la Compañía de Jesús que intercambiaban con familiares y amigos.

Kronen (moneda del imperio Austrohúngaro) al frente un espacio reservado para escribir la dirección del destinatario” (Fernández Tejedo, 1994, 20).

Las primeras tarjetas postales tenían ciertas características: los timbres postales no tenían imágenes y solamente se imprimían en blanco/negro o en sepia; su circulación sólo era en el interior del país que las emitía,

debido a la falta de reglamentación internacional. Por el interés de la población, fue necesario crear tratados postales internacionales. El principal se hizo bajo la coordinación de Von Stephan el 15 de septiembre de 1874⁴ en Berna, cuyo objetivo era fundar una organización que regulara las actividades postales en el mundo; por lo que se creó la Unión Postal General de Correos. Pero 1878, se le cambió el nombre a Unión Postal Universal (UPU), el cual lleva hasta hoy en día. En ese año, la organización hace acuerdos internacionales para el perfeccionamiento de la tarjeta postal. Por un lado, se estandariza el formato de 9x14 cm y se fija una tarifa para los miembros de la UPU, y por otro, se acuerda implementar dos lenguas en los títulos impresos: la del país de origen y el francés. Al mismo tiempo se llega al acuerdo respecto a la clasificación de la correspondencia: cartas, tarjetas postales y papeles impresos. “El apogeo de la tarjeta postal despunta al comenzar el siglo XX, verdadera época de oro en cuanto a variedad temática y el volumen de la producción mundial. A raíz de a los avances técnicos de impresión y a los menores costos de producirlas, fabricar tarjetas se convierte en una actividad de jugosos beneficios destinada a un público cada día más amplio” (Fernández Tejedo, 1994, 29).

⁴ Antes de 1874 la correspondencia internacional se regulaba por medio de tratados particulares, aunado a que se tenían otros medios de comunicación como el ferrocarril y la navegación.



Una de las tarjetas postales de la Colección Manuel Pérez Alonso.

La tarjeta postal llega a México

Al igual que otros países, México adopta la tarjeta postal como un medio de comunicación. En 1879, Gabino Barreda, ministro diplomático en Alemania, firma en la Convención de París los acuerdos que establece la Unión Postal Universal y unifica las normas postales para los 32 países miembros. No obstante, es hasta 1882 cuando comienzan a circular las primeras postales oficiales, compuestas de la siguiente forma: “una cartulina beige de aproximadamente 140x90 mm; en los bordes del lado reservado para la dirección y la tarifa están impresas en finas letras y ornamentos color azul las palabras ‘República Mexicana’ y ‘Unión Postal Universal’ en español y francés. El escudo de armas mexicano aparece flanqueado por un gorro frigio de estilo francés a la izquierda y los sellos impresos indicando el valor a la derecha. Al centro, las siglas ‘EUM’ (Estados Unidos Mexicanos) atravesados por una banda donde se lee: *Tarjeta postal, Carte Postale*” (Fraser Giffords, 1999, 11).

Durante el porfiriato la tarjeta postal cobra fuerza y esta nueva forma de comunicación se enraíza en la sociedad mexicana. Las imágenes de las postales dedicaban especial atención al gobierno de Díaz: el objetivo era mostrar el progreso y la modernidad a través de paisajes bucólicos, vistas arquitectónicas,

Esta compilación de tarjetas postales fue donada a la Ibero por el padre Manuel Ignacio Pérez Alonso, S. J., en 2002, misma que estaba organizada alfabéticamente por países.

reproducciones de obras de arte, retratos de indígenas o trabajadores, coloreados a mano. Todo ello para atenuar los rumores de intranquilidad e ilegalidad que se difundía sobre el país. Estas imágenes divulgaban escenas de estabilidad y calma.

Otro componente para el florecimiento de la tarjeta postal, fue gracias a los avances tecnológicos. Las cámaras pasan de ser aparatos pesados a objetos portátiles. En 1888 la compañía Kodak de Eastman, lanza la cámara Kodak 100 Vista, con rollo de película. Era una cámara fácil de usar, transportar, y ya se vendía cargada y lista para tomar 100 fotografías. Para 1900, Kodak lanza una pequeña cámara portátil destinada a todo público: la Brownie fue la primera cámara de bajo costo y producida en masa. Además, hay un avance en los procesos fotográficos: se sustituye la placa de cristal por la película de gelatino/bromuro por lo que los tiempos de la exposición resultan más cortos y es posible tomar fotos fuera del estudio fotográfico.



Cuesta y cumbre Marnulique, Monterrey, 1937. Colección de Postales Manuel Pérez Alonso. Biblioteca Francisco Xavier Clavigero.

La postal cumplió con la función para la cual se creó: llevar la economía de la comunicación a un nivel global, pero también ser una herramienta de cohesión social, fortalecer el nacionalismo, alentar el turismo y mejorar la imagen de México. Es así que la riqueza de la Colección de Postales de Manuel Pérez Alonso, nos lleva por un viaje al México de inicios del siglo XX.

Aunado a esto, los fotógrafos reconocidos de la época crean sus compañías editoras para entrar en el comercio y producción de postales como Guillermo Kahlo, Hugo Brehme, Charles B. Waite, Albert Briquet, entre otros. Al mismo tiempo, varias casas editoras empezaron a vender postales dentro de sus locales. Para satisfacer el interés del público, salieron al mercado postales de diversas temáticas: religiosas, vistas arquitectónicas, eventos históricos, figuras públicas, actores y actrices, entre otros.

Es por la diversidad y divulgación de este objeto que la Biblioteca Francisco Xavier Clavigero resguarda 4,769 postales de la Colección Manuel Pérez Alonso. Esta colec-

ción proviene de los archivos personales de algunos de los miembros de la Compañía de Jesús que intercambiaban con familiares y amigos. Dentro de la orden se acostumbra que al fallecer un miembro de la comunidad hereda sus pertenencias a la Provincia jesuítica a la que pertenecía. Esta compilación de tarjetas postales fue donada a la Ibero por el padre Manuel Ignacio Pérez Alonso, S. J.⁵, en 2002, misma que estaba organizada alfabéticamente por países (Matabuena Peláez, 2019, 48).

La colección tiene tarjetas de todas partes del mundo, de diversas casas editoras -Lata-pí y Bert, Sonora News Company, Exclusivas Julio, Casa Miret, Casa Osuna- como fotógrafos y procesos fotográficos. Por ejemplo, la tarjeta postal del fotógrafo germano-mexicano Hugo Brehme (aquí reproducida), "Zócalo, Cuernavaca, Morelos", sobre una cartulina beige y una imagen en plata/gelatina en sepia. Delante del quiosco, un niño posa y mira a Brehme en el momento de la toma. Mientras que del lado derecho hay varios

⁵ Manuel Ignacio Pérez Alonso, S. J. (1916-2007) fue un jesuita, historiador, coleccionista y rector de la Universidad Iberoamericana de 1956 a 1961. También fue director del Archivo Histórico de la Provincia Mexicana de la Compañía de Jesús y del museo de la Compañía.



Manuel Ignacio Pérez Alonso, S. J.




Librería Ruhland y Ahlschier. India zapoteca, s/f. México. Tarjeta postal impresión en medio tono 13.7x8.9 cm. Colección Manuel Pérez Alonso, Biblioteca Francisco Xavier Clavigero, Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Núm. Inventario CPPA0602.

hombres y mujeres sentados en las bancas de la plaza central dando la espalda al fotógrafo. La mirada tierna del pequeño niño, la arquitectura y la escena de la vida cotidiana que tiene detrás, ilustran la diversidad cultural de México. La Revolución mexicana y, particularmente la Revolución del sur en el estado de Morelos, acaparó la atención del mundo y aumentó la demanda por publicar fotografías de acontecimientos, mercados, pueblos, gente y ambientes rurales y tipos mexicanos.

Las imágenes de Brehme, al igual que las de Charles Betts Waite, Osuna, Miret o Kahlo forjan un lenguaje fotográfico lleno de costumbrismo e influido por el pictorialismo, que responde al México que Brehme deseaba fuese conocido en el resto del mundo. Además, estas postales tenían como objetivo atraer un mayor número de extranjeros. Con composiciones de vistas arquitectónicas y paisajes y algunas de ellas en sepia, Brehme conquistó al público dando un vuelco a las postales coloreadas a mano, medios tonos, calotipos o cianotipias (tonos azulados). El sostén de su estudio era la venta de tarjetas postales. De hecho, se le atribuye haber sido el introductor de las tarjetas navideñas en México (Fraser Giffords, 1999, 18).

Finalmente, la postal cumplió con la función para la cual se creó: llevar la economía

de la comunicación a un nivel global, pero también ser una herramienta de cohesión social, fortalecer el nacionalismo, alentar el turismo y mejorar la imagen de México. Es así que la riqueza de la Colección de Postales de Manuel Pérez Alonso, nos lleva por un viaje al México de inicios del siglo XX. 

Referencias

Fernández Tejedo, I., *Recuerdo de México: la tarjeta postal mexicana, 1882-1930*, México, Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, 1994.

Fraser Giffords, Gloria, "La tarjeta postal", en *Artes de México*, núm. 48 (1999), pp. 9-15.

Matabuena Peláez, Teresa, "Las colecciones de tarjetas postales de la Biblioteca Francisco Xavier Clavigero", *Alquimia* (Sistema Nacional de Fototecas-INAH), núm. 67 (diciembre 2019), pp. 44-68.

Matabuena Peláez, Teresa, Hena Martínez de Escobar, Marisela Rodríguez, María Cristina Sánchez de la Vara, *Percepciones de México. A través de una colección de tarjetas postales*, México, Universidad Iberoamericana, 2014.